EL PROGRESO
Ribeira Sacra
DIARIO DE LUGO DESDE 1908 | Año 109 | Número 35.598 | Viernes 10 de febrero de 2017 | Precio 1,20 €

**EL CLUB NEKA RECLAMA MÁS APOYO ECONÓMICO DEL AYUNTAMIENTO**
José María Vega lamenta recibir una subvención anual de solo 1.000 euros para acudir a importantes competiciones > 63



# La falta de estrategia y de autoestima lastran el turismo en la provincia

La radiografía sobre el sector turístico realizada por el Eixo Atlántico destaca el enorme potencial como motor económico que tiene para Lugo, pero dibuja una precaria realidad donde queda prácticamente todo por hacer. El secretario general del Eixo Atlántico desgrana los cinco grandes atractivos de Lugo, es decir, Camino de Santiago, A Mariña, Ribeira Sacra, Os Ancares-O Courel y Terra Chá, los cuales sin embargo van cada uno por su lado. Por el contrario, destaca la unión de 21 ayuntamientos de Lugo y Ourense, salvando barreras políticas y administrativas, para que la Ribeira Sacra sea un geodestino. > 2-3

El Eixo Atlántico destaca que Lugo tiene **gran potencial,** pero que **todo está por hacer** ▶ Critica que no se hagan **ofertas conjuntas de atractivos** como A Mariña, Ribeira Sacra, Os Ancares y el Camino

EN UN MINUTO

Monforte

## Doscientas personas se benefician del plan de ayuda en el hogar

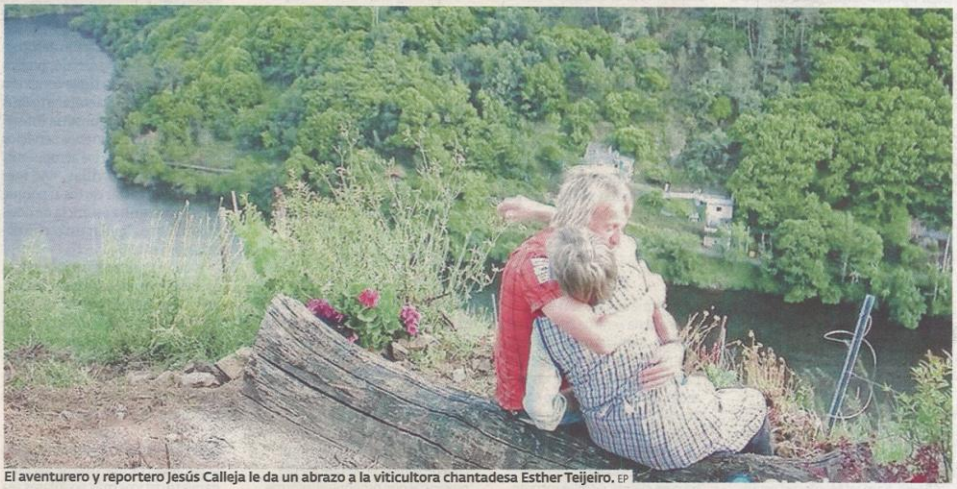
El Ayuntamiento monfortino acaba de sacar a concurso público la prestación del servicio, que tiene un coste anual cercano al millón de euros. Medio centenar de trabajadores subrogados se encargan de atender en sus casas a 94 dependientes y a 116 mayores con necesidades básicas. > 5

**GALICIA** La Xunta amplía a 18 meses la tarifa plana de autónomos y dobla la baja por natalidad > 36

**UNIVERSIDAD** La Diputación de Lugo cede la granja Gayoso al Campus Terra > 13

**SANIDAD** El Ministerio de Agricultura tramita por urgencia el decreto de la plaga que afecta a la patata > 18

**GALICIA** Un estudio propone que la Xunta gestione las áreas de alta montaña para que tengan futuro > 23



El aventurero y reportero Jesús Calleja le da un abrazo a la viticultora chantadesa Esther Teijeiro. EP

## 'Volando voy', por las riberas del Miño y el Sil > 6

LUGO

**SUBROGADA** Y DIFERENTE

Nace el primer bebé lucense de una pareja homosexual por gestación subrogada. > 12

D_FINDE

DESDE CARIÑO A **CARANTOÑA**

La toponimia gallega rezuma amor con o sin San Valentín.

# Ribeira Sacra

monforte@elprogreso.es

# La provincia tiene un gran potencial turístico pero ninguna estrategia

▶ El Eixo Atlántico presentó un informe del sector, en el que sostiene que «todo está por facer» y en que falta autoestima

▶ Bajas estancias medias, falta de oferta complementaria y de emprendimiento son rasgos definitorios del turismo en Lugo

Viticultura heroica, un atractivo turístico. EP

**MAR M. LOUZAO**

LUGO. Después de dar a conocer un informe sobre el ferrocarril en la provincia y otro sobre el puerto seco de Monforte, el Eixo Atlántico hizo público ayer un documento sobre el sector turístico de la provincia de Lugo que concluye que su potencial como motor económico es inmenso, pero no está apenas explotado debido a dos carencias fundamentales: de autoestima y de estrategia. «Non coñecemos o que temos e non estamos orgullosos do que temos», indicó Xoán Vázquez Mao, secretario general del Eixo Atlántico, que señaló que ninguna otra provincia española tiene cinco «locomotoras turísticas» como A Mariña, Ribeira Sacra, O Courel y Os Ancares; Lugo-Terra Chá y el Camino de Santiago. Y, sin embargo, «está todo por facer» , dijo.

El diagnóstico apunta a un sector que adolece de falta de oferta complementaria y de paquetización —experiencias turísticas adaptadas a los diferentes tipos de demanda—, lo que repercute en una baja estancia media.

Para revertir esta situación, el informe apunta a la necesidad de diseñar una estrategia orientada a un turismo sostenible, que evite situaciones como la que se viven en Barcelona o Porto, donde el crecimiento del sector ha provocado el despoblamiento de algunas zonas y la erradicación del comercio tradicional. Hay que enfocarse, insistió Vázquez Mao, hacia un turismo «de excelencia, que non de élite, porque o turismo de excelencia non ten por que ser necesariamente caro».

El informe indica que Lugo debe convertirse en un «multidestino» que integre las cinco grandes potencialidades turísticas de la provincia y que «non só funcione como motor económico, senón tamén como mecanismo de preservación dos valores naturais e culturais». Estos recursos integran, aseguran, algunos de los principales atractivos que demanda actualmente el mercado turístico: naturaleza, termalismo, patrimonio cultural, gastronomía y Camino de Santiago.

El secretario general del Eixo Atlántico apuntó que si se pretende parar la sangría demográfica es necesario contar con infraestructuras viarias que faciliten la movilidad, cobertura tecnológica y servicios, tres puntales básicos también para el turismo. «Lugo ten a peor comunicación aeroportuaria de Galicia», señaló, puesto que la capital solo tiene conexión por autovía con el aeropuerto de A Coruña y planteó que sería interesante invertir en buenos servicios de lanzadera entre los aeropuertos y las principales villas. «Ao mellor hai que gastar cartos aí porque agora para unha estancia de dous días hai que alquilar un coche necesariamente».

A su vez, es preciso resolver el asilamiento de algunas zonas. «Non se trata de construír autopistas interiores», indicó, sino de «mellorar as vías de comunicación, especialmente nos territorios de montaña», puesto que, aunque han mejorado, en algunos lugares no es suficiente.

**GASTRONOMÍA.** También señaló la paradoja de que uno de los eslóganes turísticos más populares sea 'E para comer, Lugo' y, sin embargo, no haya platos específicos que se identifiquen como marca propia. Solo las fiestas de San Froilán han conseguido asociarse a nivel gallego con la imagen del pulpo como referente gastronómico.

Además, el informe señala que se observa una falta de promoción de las rutas alternativas del Camiño de Santiago alternativas al Camiño Francés, que está «saturado», dijo Vázquez Mao. También falta una promoción adecuada de las zonas de montaña de Os Ancares y O Courel. «Están chamados a ser o terceiro destino de turismo de montaña de España, tras os Pirineos e os Picos de Europa», señaló, con la diferencia de que no estarían enfocadas a un turismo de escalada, sino de naturaleza.

En este escenario, hay que sumar, además, la falta de iniciativa turística y falta de emprendimiento empresarial. «É imprescindible involucrar ao sector privado», que «ten que facer as súas propias campañas, investir en formación, e ten que sentir esa estima, ese orgullo. Non é só un problema das

## Polémica
### La autora es del PP y los concellos del Eixo, del PSOE

Se da la circunstancia de que los tres concellos lucenses que forman parte del Eixo Atlántico (Lugo, Sarria y Monforte) están gobernados por regidores socialistas, mientras que la autora del informe es Carmen Pardo, exsecretaria xeral de Turismo en el gobierno de Alberto Núñez Feijóo, que renunció al escaño en 2015 para regresar al sector privado. El secretario general del Eixo Atlántico indicó que se le hizo el encargo a ella porque es «unha das mellores expertas en turismo e unha persoa moi válida» y que no se tuvo en cuenta su militancia en el Partido Popular. Vázquez Mao agradeció que no se cuestionara esta elección porque «se descalificamos á xente pola súa militancia acabaremos no partido único».

**PP**

Por su parte, el PP manifestó ayer a través de una nota de prensa que no entiende cómo al gobierno de la Diputación no se le «cae a cara de vergoña» porque el ente provincial que propone el informe forma parte de sus propios «incumprimentos plenarios».

**EN AGENDA ▶ Baobab Teatro**

El multiusos de Monforte acoge a las 18 horas del domingo la obra infantil 'Luppo'

administracións», aclaró el secretario del Eixo.

**DESCONOCIMIENTO.** Entre las recomendaciones, también incluyó la de realizar una estrategia de comunicación «para que a xente saiba o que hai aquí» y dotar a Lugo de una personalidad turística propia, para lo que se necesita una estrategia sobre los aspectos diferenciales. «Temos a catedral máis antiga de España, a muralla, o pasado romano, a única igrexa edificada integramente en mármore, que é a do Hospital do Incio, pallozas de Piornedo e O Cebreiro que son auténticas, mentres que en Dinamarca teñen que reconstruír as construcións vikingas; a maior concentración de románico de Europa, ou a viticultura heroica», enumeró como muestra de los atractivos que, muchas veces, no se conocen. «Nas enquisas que se fixeron a maior parte da xente entrevistada descoñecía moitas delas», indicó.

Datos

## Más visitantes, pero se quedan menos tiempo

Aun careciendo de una estrategia planificada, las cifras que analiza el informe, que compara 2015 con 2014, muestran un crecimiento del 11,6% en la cifra de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros lucenses y en un 8% las pernoctaciones. Sin embargo, la estancia media bajó en un 3,3%, hasta los 1,44 días.

**Empleo**

El turismo supone el 11% del PIB de Galicia, con un incremento del 1,2 anual y da trabajo al 12% de la población ocupada.

Recomendación

## Sugiere buscar visitantes en la eurorregión y las comunidades circundantes

▶ El informe señala que en esta zona de acción hay 7 millones de ciudadanos que buscan destino para 52 fines de semana

El secretario general del Eixo Atlántico indicó en la presentación que el sector turístico lucense tiene que focalizarse en mercados concretos» y recomendó apostar por Portugal, que está muy cerca, pero donde Lugo es aún una provincia bastante desconocida. «Lugo existe en Portugal grazas ao programa que impulsou o Concello coa RTP» y que hizo que el turismo luso empiece a llegar con más intensidad.

De hecho, el propio informe recomienda no olvidar que la provincia se inscribe en una eurorregión de «sete millóns de cidadáns, sen contar Asturias e León, que soen buscar destinos para os 52 fines de semana que ten o ano e seus festivos intermedios, o que supón un importantísimo nicho potencial de mercado».

Vázquez Mao recomendó dejar para un segundo plano por ahora el turismo internacional, aunque reconoció que algún gestor inglés le recomendó aprovechar la entrada de turistas por el aeropuerto de Porto y ofrecerles paquetes turísticos que los lleven por Galicia, incluido Lugo.

Según Vázquez Mao, Lugo existe para Portugal desde que la RTP emitió un programa durante el San Froilán

Un referente

# Ribeira Sacra o la superación de las barreras políticas

▶ El estudio destaca la unión de 21 municipios de Lugo y Ourense con el fin de promocionar la zona

MONFORTE. El Eixo Atlántico pone el geodestino de la Ribeira Sacra como ejemplo a seguir al haberse superado barreras políticas y administrativas para colocar un territorio que componen 21 municipios de Lugo y Ourense en el nuevo mapa turístico de Galicia, algo que es obra de un acuerdo estratégico liderado por un consorcio que año tras año idea nuevas fórmulas de promoción de la comarca y sus atractivos.

Las bondades de la Ribeira Sacra son enumeradas una a una en el estudio del Eixo, destacando su oferta gastronómica «baseada na calidade», su enorme potencial de atracción a través del paisaje o, también, desde el punto de vista patrimonial, por la existencia de la mayor concentración de iglesias románicas de Europa, con 203.

A esta cifra hay que sumarle otros elementos arquitectónicos destacables, como 105 casas grandes, 121 capillas, 60 casas rectorales, 25 torres, diez ermitas, 16 pazos, siete monasterios, cinco prioratos y tres santuarios.

**OTRAS POSIBILIDADES.** En el informe del Eixo se incide además en otras posibilidades, como sacarle rendimiento «aos impresionantes cascos históricos que atesoura», poniendo como ejemplo la zona histórica de Monforte, con su conjunto monumental de San Vicente do Pino, puente medieval, convento de As Clarisas y colegio del Cardenal.

El binomio que forman viticultura y paisaje es otro punto fuerte y destacado, que ya se sabe que está dando buenos resultados a nivel turístico.

Así lo atestiguan los datos manejados por los especialistas que elaboraron el estudio sobre la situación del turismo en la provincia de Lugo. Dicen que en los últimos cuatro años, el número de visitantes creció un 12,5 por ciento, pasando de 116.700 a 173.302, y que las pernotaciones aumentaron en casi un diez por ciento.

**O COUREL.** El Eixo también ve grandes posibilidades a la sierra de O Courel. Apunta que dispone de aldeas de gran valor etnográfico, como Froxán y Seceda, y de un paraje natural único, como es A Devesa da Rogueira, una joya de la botánica con más de 800 especies que representan el 40% de la flora gallega.

En el informe se dice que se trata de «un paraíso para aqueles que buscan practicar o chamado turismo lento, porque permite descubrir un novo concepto de calidade, o que vai más aló dos guías turísticos e das presas».

La zona es calificada como un geodestino «diferenciado e diferenciador».

El románico de la zona, el paisaje y los cascos históricos son otros reclamos destacados por el Eixo Atlántico

CONCELLO DE MONFORTE DE LEMOS

**O Concello de Monforte e a Deputación de Lugo farán melloras nas rúas:**

**Malvarón**

**Reboredo**

# El programa de Calleja sobre la zona fue visto por 1,3 millones de personas

▶ El consorcio de turismo y las empresas del sector incrementaron las visitas a sus espacios en internet en un 83 por ciento y la cadena Cuatro mejoró en dos puntos sus datos de audiencia

A. RODIL

MONFORTE. La productora Zanskar, del programa 'Volando voy' que presenta el polifacético Jesús Calleja y que la noche del miércoles emitió a través del canal de televisión Cuatro un capítulo dedicado a la Ribeira Sacra, comunicó ayer al consorcio de turismo que 1,3 millones de personas siguieron el espacio.

Según los datos de la empresa, el capítulo obtuvo un 7,5% de share (dos puntos más que la media de la cadena). La firma da por logrado el objetivo de audiencia que la había movido a adelantar el programa después de unas emisiones en las que habían perdido espectadores.

Además, el hashtag #RibeiraSacra fue el tercer trending topic de España durante la emisión del programa.

Durante cerca de hora y media de programa, Jesús Calleja hizo varios viajes en helicóptero por las cuencas del Miño y del Sil en los que se mostraron planos aéreos espectaculares de toda la Ribeira Sacra. También recorrió el Sil en barco y se acercó a los viñedos más escarpados de la denominación de la mano del joven Brais Verao López, de la bodega Cividade.

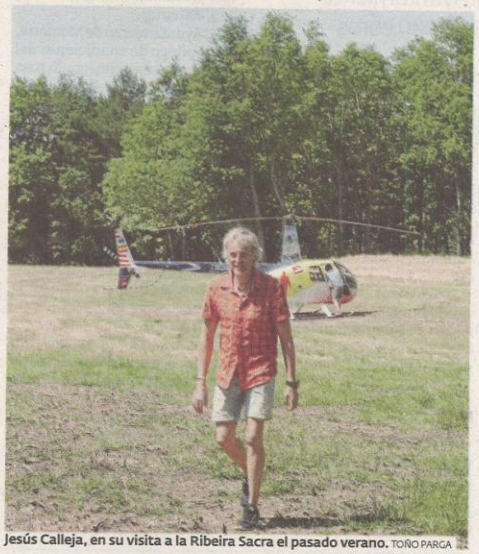
Jesús Calleja dio especial protagonismo a los jóvenes que se animan a liderar proyectos en la denominación de origen y a aprovechar los recursos de la zona. Además de Brais Verao, tuvieron un papel relevante Paloma Rodríguez Moure, de Adegas Moure; o Alejandro Viéitez, que puso en marcha la empresa turística SilTrip.

El formato del programa 'Volando voy' hace especial énfasis en la utilización de la tecnología para mejorar la vida a los vecinos de los lugares que visita. En el caso de la Ribeira Sacra, Calleja propuso al propietario de Adegas Cachín el uso de un dron para transportar cajas de uvas durante la vendimia.

Además de estos testimonios, el capítulo tuvo uno de sus pilares en la bodeguera Esther Teijeiro. Esta mujer que supera los 80 años montó la primera bodega de la Ribeira Sacra y también fue la primera de la denominación en dar el salto a la producción ecológica. El equipo de Calleja utilizó un helicóptero para reconstruir un camino que da acceso a los viñedos que tiene Teijeiro en Pincelo, en la subzona de Chantada.

El consorcio de turismo mostró ayer su satisfacción con el resultado del programa y de su repercusión. «As consultas na web ribeirasacra.org e en páxinas de empresas ou entidades relacionadas coa Ribeira Sacra disparábanse a medida que avanzaba o capítulo. As estatísticas de Google Analytics amosaban un incremento no número de accesos ao portal de turismo de ribeirasacra.org dende as 23.00 horas do mércores ás 13.00 horas de onte nun 83%; 2.760 entradas de novos usuarios en pouco máis de doce horas», explicó Alexandra Seara, la gerente del consorcio.

Seara añadió que ya se hicieron reservas y consultas a raíz de la emisión del programa.



Jesús Calleja, en su visita a la Ribeira Sacra el pasado verano. TOÑO PARGA

## Condenado a nueve meses de cárcel por hurtar joyas a la abuela de su esposa

Monforte

DELEGACIÓN

MONFORTE. La Audiencia Provincial de Lugo ha ratificado una sentencia anterior del juzgado de lo Penal que imponía una pena de nueve meses de cárcel para un monfortino al que se le consideró culpable de hurtar varias joyas de la abuela de su esposa, piezas valoradas en 618 euros. Asimismo, deberá indemnizar a la víctima con esta cantidad.

Según la sentencia, un día indeterminado del mes de diciembre de 2013, el ahora condenado, y en común acuerdo con su pareja, se apoderó de diversas joyas de oro, como una sortija, una cadena, una pulsera y varias medallas de santos de la abuela, que esta última guardaba en la mesita de su dormitorio.

También se ha considerado probado que el acusado y su esposa vendieron todas las piezas en un establecimiento dedicado a la compra de oro y otros metales preciosos que funcionaba en la ciudad del Cabe, que no han podido ser recuperadas.

En este procedimiento judicial se decretó el sobreseimiento de la acusación dirigida hacia la nieta de la víctima, asumiendo toda la culpa de lo sucedido su esposo.